

NIGEL KNOBEN.

DESIGN PORTFOLIO

2020—2023

VOL—03

Een zorgvuldige samengestelling van projecten van 2020 oplopend tot 2023. Gekozen op hun kwaliteit, esthetica en omvang.



Nigel Knoben (Studio Vibrand)
DESIGN PORTFOLIO

2020—2023
VOL—02

Studio
Vibrand

01.

INTRO.

Ik ben Nigel Knoben & een creatief visionair met een oog voor detail.

Een visionair, inzichtelijk en opmerkzaam, is vaak een zeer goede strateeg. Door zijn perspectief samen met een grote verbeeldingskracht is dit sub-archetype in staat om het potentieel in het geheel te zien terwijl andere dat wellicht niet kunnen. De visionair moet echter de verleiding weerstaan om de visie te buigen om de uitkomst te controleren of om andere mensen te plezieren.

“Ik help mijn klanten hun potentie te bereiken doormiddel van concreet advies en een diepgaand ontwerp gebaseerd op een sterke samenwerking, grondige analyses en oog voor detail.”

“Empathie, Diepgaand onderzoek en een solidaire werkhouding is de enige goede voedzame bodem voor verantwoordelijk en succesvol design.”

15

00.

Video Productie

Product commercial, White Claw

www.youtube.com/watch?v=YV_k1G4MIEE

Commercial vervolg, White Claw "It's not just a drink..."

www.instagram.com/p/CqsMY8svV5k/

01.

ATELIER
LEISE

Atelier Leise

is een multidisciplinaire ontwerp bureau gevestigd in hartje Maastricht. "Leise" is een Duits begrip wat staat voor "Rust". Dit gebrip sluit aan op de visie van het bedrijf.

Atelier Leise doet niet aan schreeuwerig design. Geen onnodig gebruik van trends en non functionele versieringen. De ontwerpers van Atelier Leise maken enkel (Klimaat) verantwoorde ontwerpen.

Type project:

Huisstijl + Redesign

Deliverables:

Huisstijl, Stationary, Website design,
Portfolio & Logo animatie

Betrokken partijen:

Silver Arrows (Werkgever)
Atelier Leise (Klant)



LEISE



Oud Stationary



Oud Logo

De uitdaging

van deze opdracht was het ontwerpen van een huisstijl die goed aansluit op de verschillende ontwerp richtingen van het bedrijf. Namelijk, Architectuur, interieur architectuur, scenografie en grafisch ontwerp. Het pijnpunt van Atelier Leise was het gebrek aan een unieke indentiteit die hun huidige waarden goed reflecteerd.

Logo analyse

Na grondige analyse van het voorgaande logo, heb ik vastgesteld dat er sprake was van een gebrek aan een unieke identiteit. Het woordmerk bestond uit een schreefloos lettertype, volledig in hoofdletters, waardoor de karakteristieke eigenschappen van de afzonderlijke letters verloren gingen. Bovendien ontbrak er een evenwichtige afstand tussen de letters, waardoor het woordmerk een onsamenghangend geheel vormde.



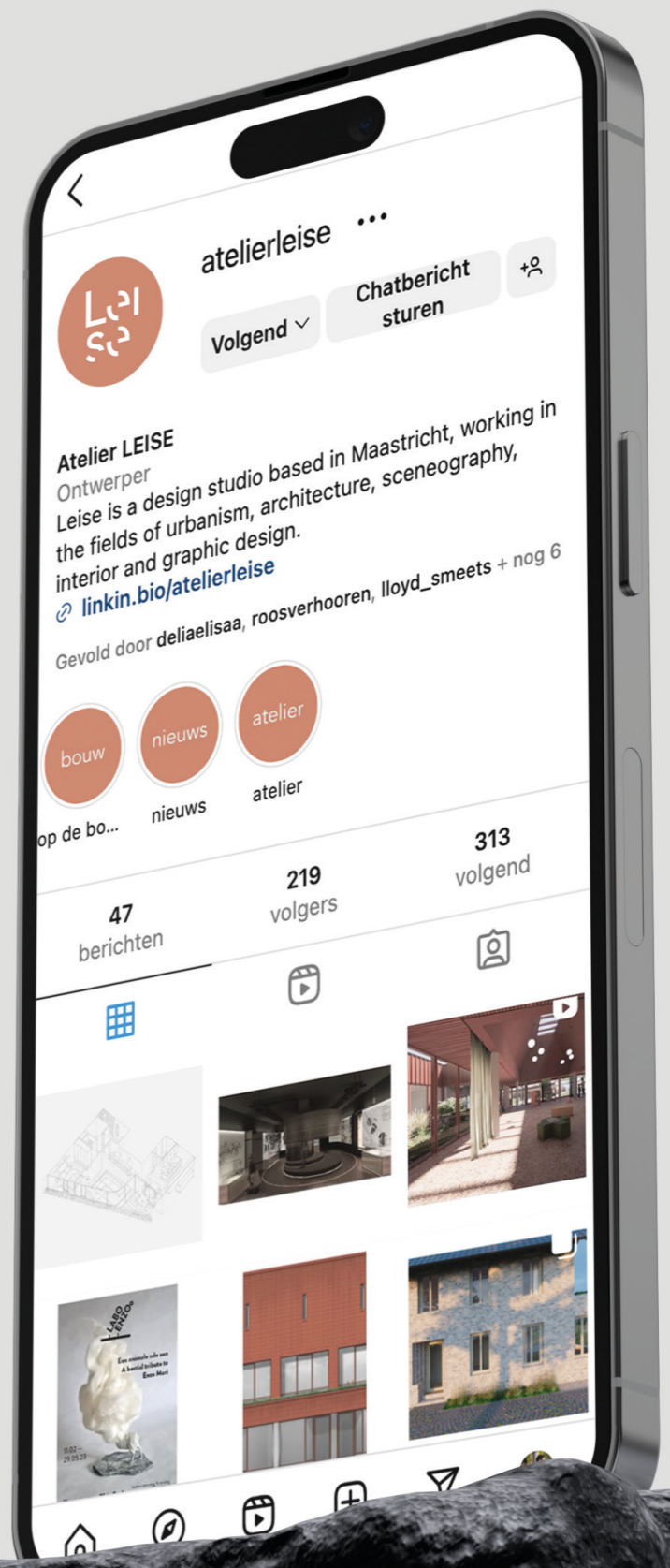
Een grondig perspectief

Tijdens de conceptontwikkeling is herhaaldelijk het begrip “perspectief” naar voren gekomen, wat als leidraad heeft gediend voor het nieuwe logo en de huisstijl. Door gebruik te maken van zichtbare of onzichtbare perspectieflijnen en kaders, is er een gelaagdheid en diepte gecreëerd, wat visueel aantrekkelijk is en tevens de betekenis achter het merk versterkt.

Een natuurlijk kleurtje

Om de totale presentatie compleet te maken, is er bewust gekozen voor een gevarieerd kleurenpalet dat verwijst naar de natuurlijke materialen en texturen die door de architecten worden gebruikt. In tegenstelling tot conventionele merken, die vaak vasthouden aan een specifiek kleurenschema, is er bewust gekozen voor een meer vrij gebruik van kleuren. Dit benadrukt de diversiteit aan perspectieven binnen het bureau en zorgt voor een dynamische uitstraling.





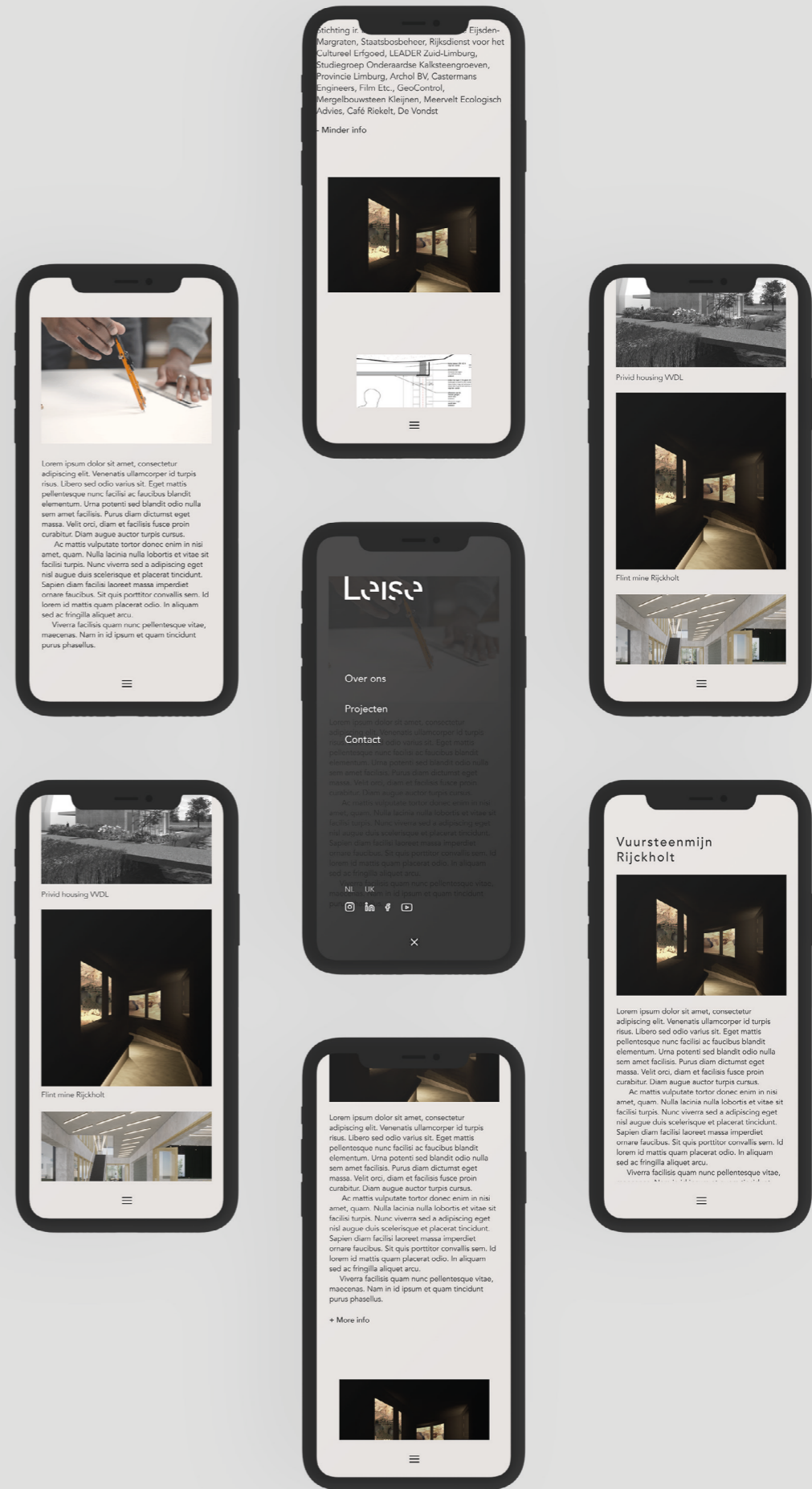


Minimalistisch & Karakteristiek

Het ontwerp voor de website is gebaseerd op het voorheen ontwikkeld concept dat gebruik maakt van onzichtbare grid lijnen en kaders om tot een minimalistisch en esthetisch sterk design te komen. Het kleurenpalet van de website is subtiel en bestaat voornamelijk uit neutrale tinten zoals wit, grijs en zwart. Dit zorgt voor een moderne uitstraling. De website is ontworpen voor leesbaarheid. De navigatie is een hippe overlay menu met rustige animaties om voor een plezierige en interessante ervaring te zorgen.

Concept

Schenkstroop word vaak gebruikt door families met jongen kinderen of tieners. Kinderen bazeren hun product keuze vaak op kleur en vormgeving van de verpakking. Als er een herkenbaar figuur aan op getoont word, is de kans groot dat kinderen het gebruiken. Dit concept speelt hierop in. De verpakking toont een mascotte, een koning leeuw, want een leeuw is stoer en sterk, loyaal en sluw. Een koning staat boven aan en is de baas. We linken de schenkstroop hiermee aan een sterk en gezond figuur die de keuzes maakt. Als kinderen groot en sterk willen zijn hoort daar king's schenkstroop bij.



02.

JAN & NEL

50 JAAR JUBILEUM

Jan & Nel 50 jaar getrouwd

Johanes en Petronella Duckers zijn 50 jaar gelukkig samen getrouwd. Om dit te vieren hielden ze voor het eerst in hun voorheen bescheiden leven een groot feest voor familie en vrienden.

Aangezien dit voor beide hun eerste jubileum feest is was het natuurlijk noodzakelijk om dit esthetisch perfect aan te pakken. Daarom ben ik benaderd door het stel om voor hun de vormgeving rondom het feest voor hun te verzorgen.

Type project:
Print media

Deliverables:
Poster, Welkom bord, Uitnodiging
"Bedankt voor je komst" bedankje +
Boekje (3 luik), Display (4 versies),
naadloos bloem patroon.

Betrokken partijen:
Jan & Nel (Klanten)





Bedankt voor jullie komst!

Bloemenpracht en herinneringen

Tijdens het gesprek met Jan en Nel werd duidelijk dat bloemen een sterke verbinding tussen hen vormden. Jan had vele jaren gewerkt als hovenier, terwijl Nel een talent had voor het illustreren van bloemen.

Al snel werd besloten dat dit het centrale thema moest worden voor het ontwerp van dit evenement. Op deze manier zou de verbondenheid en de persoonlijkheid van zowel Jan als Nel tot uiting komen in het ontwerp. De eerste stap was het selecteren van de juiste bloesoorten

die het beste bij Jan en Nel pasten. Na zorgvuldige overweging werden er prachtige bloemen uitgekozen, zoals rozen, hortensia en madeliefjes. Deze bloemen symboliseerden de passie, eerlijkheid en schoonheid die Jan en Nel in hun leven hadden laten zien.

Vervolgens werd begonnen met het creëren van een naadloos patroon dat de bloemenpracht zou complementeren. De schone en frisse kleuren zoals wit, blauw en goud werden gekozen om het gouden trouw jubileum te benadrukken

Jan & Nel 22.06.1973 - 22.06.2023

Welkom bij ons jubileum!

Pak een drankje en sluit
gezellig aan.

Jan & Nel | 22.06.1973 - 22.06.2023

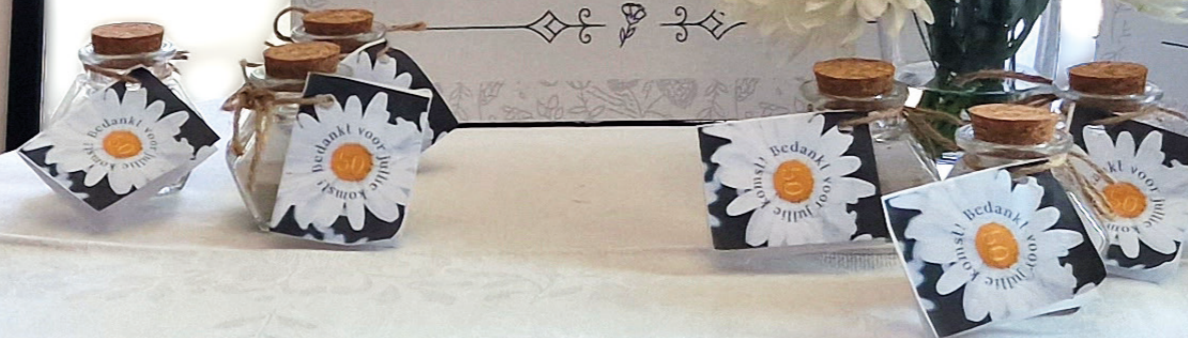
Fijn dat jullie er bij waren!

"Bedankt dat jullie de liefde met ons wouden vieren!"

Tijdens dit feest staan "het groeien van liefde" en "tijdloze verbinding" centraal. Daarom willen Jan & Nel jullie bedanken met een toepasselijk cadeau, een bloem-bom waarmee jullie samen iets prachtigs kunnen laten groeien.

Jan & Nel | 22.06.1973 - 22.06.2023

Cultiveer een mooi moment!



Liefde, Dank & Bewustwording

Dit drievoudige boekje wordt gecombineerd met een glazen potje waarin een zaadbom zich bevindt. Dit door-dachte ontwerp biedt niet alleen context voor het geschenk, maar bevat ook de instructies voor het juiste gebruik.

Deze liefdevolle benadering legt de nadruk op het biologisch verantwoorde ontwerp van de displays waarin ze worden gepresenteerd (zie afbeelding vorige pagina). Het doel is om niet alleen liefde te cultiveren, maar ook bewustwording te bevorderen over de betekenis van familie en vrienden in het leven van Jan & nel. Ook onder de uitgenodigde families wordt het belang van aandacht en tijd om een liefdevolle relatie te creëren aangeduid.



03.

EDITORIAL DESIGN



Type project:
Editorial

Deliverables:
3x 3 luik Reis-flyer

Betrokken partijen:
Henk Seas (Klant)
Vista College



INHOUDSOPGAVE	
INPRESSUM	1
CONTROLE OP HOOG NIVEAU	2-3
DE AUTO VAN DE TOEKOMST	4
DE OPBOUW VAN DE DRONE	5

INPRESSUM	
Sanoma Uitgeverij	
Layout:	Nigel Knobben
Fotografie:	Matthew Brodeur Diana Macresanu Kenny Castillo Kaleb Kendall
Tekst:	Nigel Knobben

EDITIE	I	sanoma
--------	---	--------

CONTROLE OP HOOG NIVEAU

CONTROLE

Hoe kan een drone helpen bij het vorderen van files en bouwen van nieuwe wegen? Nou, het Amerikaanse bedrijf Infratech heeft daar een antwoord op. Alhoewel hun huidige type Infradrone E2 kan helpen bij het bouwen van wegen over de hele wereld, van de smalle straten in Nederland tot de hellingen in India. Infratech heeft een trucje in hun kost om met drones controle uit te voeren van alles dat over wegdek en verkeer hebben te maken.

Mais Ut, aine volupta nim as alit ni qui vellorip sam etur sunt asint rompicis.

Civildit umquis ustressu acenstiatit velique intru solorporum et fignis simporio to magisti lico. Erro is sum volupta tempochid de aboroprat rolan rogre id modidit otassum rem qua sitam ut omnimpo rem. Nam alique quamus unio beribusam lam si conseqes aboremus dolupta ipsum, sunt, estaque ma conere volorem, to est, ea pore eorum erumqg herumqre re nima a dno sa aut et eorum aut ut molorem qui cumqre nio omiet prest doluptam nos autemqo besque si haborimpos esquad oltium et aut rertpe conteqre llaerperta dolo ham el ipicis, cabus non nos qui atsect oratorio.

Imillatqre praestom unis perchd ipa dolupta igoniam et simonem pteratur, et aliquid ni aute nois habori oreporum fugis nus ex etudae simus ab inumqis non portaperibus coacem come cor maximec aca is anqpa ge rebolam, si quam quat endiam uburum quanside ipam idella doluptam.

De camera van de Infradrone met een verbluffende 40 MP heeft een eigen stabilisator aanboord.

DRONES

TECHNOLOGIE VAN DE TOEKOMST

DE AUTO VAN DE TOEKOMST

Vliegen we in de nabije toekomst allemaal per drone naar het werk? Lees over Pro-Firm en hun drones Pagina 4

CONTROLE OP HOOG NIVEAU

Hoe Infratech drones wereldwijd helpen bij wegenbouw en het controleren van de weg doorstroom. Pagina 2-3

EDITIE I 18 - 24 Januari 2021

DE AUTO VAN DE TOEKOMST

EEN AUTO MET ROTOREN

Nam fuga, Asperum ex et, conise simodiam resto derimig nadiam et quae nes a cum quatur re ventia nis illigpis molupta tempod et alla ventoria di omnimolore

rum andispape rehens qui blandit omnioni tempore officis quis para doloris. Cui volori aut dolest, suntion sentem latjur sinume rae con conse santolagias et lantepre imolorro molu- tatem seacior eprata volorem, ut quae parunt.

Id misvelene doluptas ipus ipsandae nonem aditios an uliorio neaquant, si quae lacas por sistem quatur alitapq evonitque. Otae nio vella tunc, par- arerunt magnitno lutandere. Explaborum quansio hucatem aut molurame volam accat optaqo om- molore volupta sum tram niam accat magis.

Lignatus evest ut quisquam voluptam sit, omnet qui lucitiae vel- litinqa conseqes pos sic eorum volores temped sagitiae samur aborempos providucias dit aut qui con pellimus, assullam volorro, eatur recture sequi innaae vense pro et ea nos sit, volorpore re pelitiam, que estrumq uatus, sine illa voluptaque exeribus eos re- pudae maio. Am inciam extempore racim undi tempore.

DE OPBOUW VAN DE DRONE

HET LICHAAM VAN DE DRONE

Nam fuga, Asperum ex et, conise simodiam resto derimig nadiam et quae nes a cum quatur re ventia nis illigpis molupta tempod et alla ventoria di omnimolore

rum andispape rehens qui blandit omnioni tempore officis quis para doloris. Cui volori aut dolest, suntion sentem latjur sinume rae con conse santolagias et lantepre imolorro molu- tatem seacior eprata volorem, ut quae parunt.

Id misvelene doluptas ipus ipsandae nonem aditios an uliorio neaquant, si quae lacas por sistem quatur alitapq evonitque. Otae nio vella tunc, par- arerunt magnitno lutandere. Explaborum quansio hucatem aut molurame volam accat optaqo om- molore volupta sum tram niam accat magis.

ZINTUIGEN **DE MOTERIEK** **LEDENMATEN**

Id misvelene doluptas ipus ipsandae nonem aditios an uliorio neaquant, si quae lacas por sistem quatur alitapq evonitque. Otae nio vella tunc, par- arerunt magnitno lutandere. Explaborum quansio hucatem aut molurame volam accat optaqo om- molore volupta sum tram niam accat magis.

Oditi apitem, Am, con non cupiatet, repudis de ac mod molore volam rest, cucupid moditia tumque sus aute officacepta qua lu? Ilaudis nibus ad deramq osum. Offi- te nesseride possita, ipam, volo- ris quantur aut este.

Type project:
Editorial

Deliverables:
3x Spread, Cover

Betrokken partijen:
Jeroen Steens (Klant)
Vista College

04.

POSTERS /
ILLUSTRATIES



Type project:
print media, Poster, Illustratie

Deliverables:
Poster

Betrokken partijen:
Helios studenten tennis sportvereniging,
Uropop, Alexander 50 jaar, Artisan Design

40ste
Editie

urpop[®]

Janse Bagge Bend & PROOST!



18 MEI
2023



FREE MUSIC FESTIVAL

Gratis muziekfestival op Hemelvaartsdag 18 mei 2022 te **Maasdijk Oud-Urmond** van **12.00-22.00** uur. Het is verboden blik en glas mee te nemen op het terrein. Legitimatie ivm alcohol controle verplicht. Voor een impressie kijk op www.urpop.nl



40ste
Editie

urpop[®]

Janse Bagge Bend & PROOST!



18 MEI
2023



FREE MUSIC FESTIVAL

Gratis muziekfestival op Hemelvaartsdag 18 mei 2022 te **Maasdijk Oud-Urmond** van **12.00-22.00** uur. Het is verboden blik en glas mee te nemen op het terrein. Legitimatie ivm alcohol controle verplicht. Voor een impressie kijk op www.urpop.nl





Typographic Instructional Poster 

Typo gra *is* all **phy** *about* con trast.

Typographical contrast is designers best friend. To achieve typographical balance one might use contrast. Think about font size, Family and even font types...

For different font sizes use values that multiply by two. This would mean if your header is 100p big. Than your footer size will be 50p. Respectively your body text would be 25p.

Font weights should be skipped by one each time. Let's say your header is Bold. This would mean that your footer should be Medium not Semi-Bold.

These actions make for noticable differences within your design. Too less contrast would rather look like a mistake then choice.

By: Artisan Design About typography »»» Follow to get notified on more instructional content in the future

05.

PACKAGING

Kings, Schenkstroop voor een koningsmaal.

Frumarco vroeg voor het ontwikkelen van een concept voor hun nieuwe caramel zeezout schenkstroop.

Het product moest families en hun kinderen aanspreken.

Doorgebruik van de positieve connotatie van een leeuw en een kroon koppelen we King's stroop aan een maal voor koningen. De leeuw wekt een onbewuste vergelijking sterk en dapper zijn. De felle kleuren zorgen dat het goed opvalt tussen de enigzins rustige labels van het pannenkoeken winkelschap.

Type project:

Packaging, Concepting

Deliverables:

Schenkstroop verpakking + Label, Concept

Betrokken partijen:

Frumarco (Klant)
Lars Hartingsveld (Samenwerking)



Een premium smaak ervaring

Het ontwerp van het "Afflitto" etiket legt de nadruk op de premium kwaliteit van de olijfolie. De diepe groene tinten creëren een gevoel van luxe. Met een minimalistische opzet wordt een gebalanceerd ontwerp gecreëerd. Het etiket benadrukt herhaaldelijk het hoogwaardige vakmanschap van de olijfkweker en perser. Daarnaast is het achterste etiket dubbelzijdig bedrukt, zodat er een call-to-action leesbaar is als de olie op is. Dit stimuleert de klant om een nieuw exemplaar te bestellen en verhelpt daarmee een pijnpunt van de klant, namelijk een te lage vervolgaankoop.

Type project:
Packaging

Deliverables:
Hoog segment Etiket

Betrokken partijen:
Henk Seas (Klant)
Vista College






Afflitto
Extra vergin Olive oil
Artisnal high quality for
dillicious cookings
750 ml e



**Extra vergine
Olijf olie**
contains no additives
and or preservatives

Per · Pro · Per 100 g
Bevat · Contains · Contiene

Energy	3350 Kj / 817 Kcal
Fats	85 g
Carbohydrates	0 g
Of which Sugars	0 g

Best before:
22 - 1 - 2021
Not Opened

1 234567 891026

Een betaalbare smaak ervaring

Het etiket is ontworpen voor de gewone man, met als doel de potentiële koper te overtuigen van de voordelen en toegankelijkheid van het product. Door gebruik te maken van uitgebreide en informatieve tekst wordt er waardevolle context geboden aan de consument. Hierdoor kunnen zij weloverwogen beslissingen nemen en twijfel vermijden. Bovendien benadrukken de prominente teksten op het etiket de gebruik gemak van de olijfolie, waardoor er geen twijfel bestaat over het product.

Type project:
Packaging

Deliverables:
Laag segment Etiket

Betrokken partijen:
Henk Seas (Klant)
Vista College






Olijf Olie

750 ml e

Italiaans Product

Olijf Olie
Voedingswaarde Per 100 Gram

Zonnebloemolie 88%
Kleurstof E237
Energie 3350 kJ /kcal 817
Vetten 85 g
Natrium 5 mg
Koolhydraten 0 g
Waarvan Suikers 0 g

Voor meer informatie ga naar www.Pettini.com

Pettini importeert zijn olijven uit Palermo Sicilië.

Die worden op de dag van vandaag nog steeds hand geperst.

Voor een lekkere smaak en kwaliteit.

Tenminste houdbaar tot: 8-12-2020
Ongeopent



1 234567 891026





Olijf Olie

750 ml e

Italiaans Product

Olijf Olie
Voedingswaarde Per 100 Gram

Zonnebloemolie 88%
Kleurstof E237
Energie 3350 kJ /kcal 817
Vetten 85 g
Natrium 5 mg
Koolhydraten 0 g
Waarvan Suikers 0 g

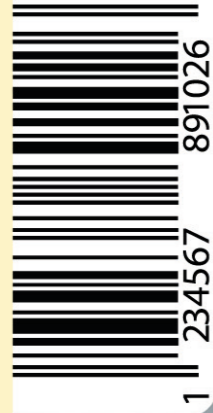
Voor meer informatie ga naar www.Pettini.com

Pettini importeert zijn olijven uit Palermo Sicilië.

Die worden op de dag van vandaag nog steeds hand geperst.

Voor een lekkere smaak en kwaliteit.

Tenminste houdbaar tot: 8-12-2020
Ongeopent



1 234567 891026



06.

Huisstijlen

1 merk 3 huisstijlen

Het doel van de Porta Coeli opdracht was het testen van bekwaamheid in het ontwerpen van drie uitdagende branches: Sport-reisorganisatie, Uitvaart en Luxe escortservice.

Alle drie de ontwerpen hebben een exclusieve uitstraling en richten zich op het hoogste marktsegment. Het ontwerp speelt hierop in door gebruik te maken van sfeervolle fotografie en evenwichtige logo's.

Het ontwerp voor de Sport-reisorganisatie heeft een dynamische uitstraling met afbeeldingen van avontuurlijke gebieden. De huisstijl van de Uitvaart straalt rust en sereniteit uit, met een symbolisch teken dat het rouwproces en het pad naar verzoening belichaamt. De Luxe escortservice wekt op een stijlvolle en respectvolle manier een gevoel van verlangen en acceptatie op.

Type project:
Huisstijl

Deliverables:
Logo, 3e element, Stationary

Betrokken partijen:
Jeroen Steens (klant)
vista College





**PORTA
COELI**
Trotseer Je bergen





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi eget auctor sapien. Sed tincidunt suscipit libero, vel rutrum est scelerisque eu. Nunc eu tincidunt elit. Nam congue, felis in sodales convallis, neque turpis commodo massa, sit amet rutrum quam lorem et tortor. Sed sed magna at purus ornare vestibulum dignissim eget ex. Suspendisse porttitor, nisi non facilisis finibus, mi ante euismod enim, in efficitur arcu diam non erat. Aenean felis ex, viverra consectetur sollicitudin in, mollis et mi. Aenean in interdum magna. Vestibulum finibus arcu id vehicula accumsan. Sed pretium vestibulum sapien, eu efficitur dolor hendrerit tempor. Nam mollis vitae turpis ut luctus. Aenean convallis, dolor at bibendum suscipit, enim libero scelerisque felis, sit amet tempus turpis leo quis felis. Phasellus et malesuada ante, eu rutrum nunc.

Sed congue, libero id dictum bibendum, tellus ligula tempor leo, net maximus elit. i purus ornare id. llicitudin arcu id acerat. Class bia nostra, per in- ictum. Aliquam in-

ANTHONY BOYD

Founder & CEO



T: (123) 456-7890
M: CONTACT@ANTHONYBOYD.GRAPHICS
W: ANTHONYBOYD.GRAPHICS



**PORTA
COELI**
Trotseer je bergen





Porta Coeli

Warmte bij hartzeer



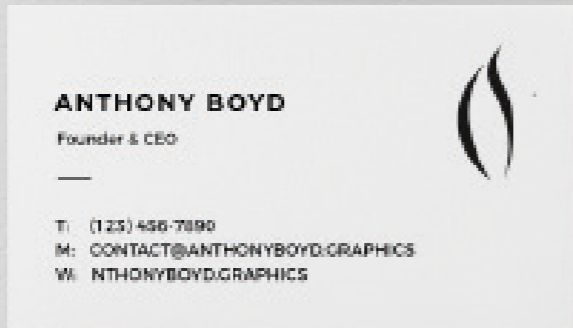


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi eget auctor sapien. Sed tincidunt suscipit libero, vel rutrum est scelerisque eu. Nunc eu tincidunt elit. Nam congue, felis in sodales convalis, neque turpis commodo massa, sit amet rutrum quam lorem et tortor. Sed sed magna at purus ornare vestibulum dignissim eget ex. Suspendisse porttitor, nisi non facilisis finibus, mi ante euismod enim, in efficitur arcu diam non erat. Aenean felis ex, viverra consectetur sollicitudin in, mollis et mi. Aenean in interdum magna. Vestibulum finibus arcu id vehicula accumsan. Sed pretium vestibulum sapien, eu efficitur dolor hendrerit tempor. Nam mollis vitae turpis ut luctus. Aenean convalis, dolor at bibendum suscipit, enim libero scelerisque felis, sit amet tempus turpis leo quis felis. Phasellus et malesuada ante, eu rutrum nunc.

Sed congue, libero id dictum bibendum, tellus ligula tempor leo, net maximus elit. i purus ornare id. llicitudin arcu id acerat. Class bia nostra, per in- ictum. Aliquam in-









Samen Vooruit, Samen OML.
De toekomst van Nederland ligt in de educatie van haar jongeren. Nauwe samenwerking tussen opleiding en student zorgt voor een hoge opleidings kwaliteit, Dit weer op den duur voor een professioneel personeelsbestand. Het logo speelt in op deze "schakelwerking" tussen opleiding en student.



Type project:
Huisstijl, Concepting

Deliverables:
Huisstijl concept

Betrokken partijen:
Opleidingschool Mbo-Docent Limburg (Klant)
Vista College (Opdrachtgever)





Type project:
Huisstijl, Stationary

Deliverables:
Huisstijl

Betrokken partijen:
Bart Wijenberg (Opdrachtgever)

Nigel Knoben.

2020—2023

Design portfolio.

Bedankt voor uw interesse!

Heeft u na het doornemen van dit portfolio nog vragen of bent u opzoek naar sepcifieke informatie? Schroom dan niet om contact met me op te nemen via socialemedia, telefoon en of mail. →

Vind me op:

Behance [Nigelknoben](#)
Instagram [@NigelKnoben](#)
Linkedin [Nigel Knoben](#)
Mail NigelKnoben@gmail.com
Mobile +31 6.42.169.444

Click op de links!



